

◇专家笔谈◇

如何撰写医药学论文

屈建

(安徽省立医院药剂科临床药学研究室,安徽 合肥 230001)

(接上期续)

5 医药学论文的写作步骤

5.1 构思 在动笔前,就论点的确立、论据的应用和论证的方法等,要反复思考,反复推敲,使得文章的全部内容在大海里形成具体的、有层次的、有条理的纲目。其主要内容包括:文章架构、章节布局、段落安排、图表布置、字句斟酌等;其原则是:观点明确,重点突出;详略得当,主次分明;层次有序,结构严谨;内容和谐,形式统一;其方法分为纵递式、横列式、纵横交叉式、因果式及时空顺序式等;其构思的问题分别是:写什么?怎样写?怎样布局?重点放在哪里?说明什么问题或解决什么问题?对象是谁?希望得到什么效果?采用什么方法……。

5.2 写提纲 根据构思所得,参照论文及综述编写格式确定分几个段落或列几个标题,拟写出详细的提纲。写作提纲是文章的骨架,是谋篇布局的具体实施和体现。常见写法包括:标题式提纲,以简单的词语构成标题,把每部分内容概括出来,引出每部分或每段中所要撰写的主要内容。这种写法简洁、扼要,便于短时间记忆,应用较普遍;提要式提纲,将标题式提纲中每一内容的要点展开,对论文全部内容做粗线条的描述。提纲中每一个句子都可成为正文里每一段落的基础,实际上是文章的雏形或缩写。力求所拟提纲达到:紧扣主题,布局合理;项目齐全,结构完整;层次分明,匀称紧凑;前后呼应,由浅入深。编写提纲的四项法则是:纳入所有需要的细目;舍去所有不需要的细目;自上而下分层列出全部分项;排出每一组并列项的顺序。拟定提纲考虑的主要原则包括:①立论方面,明确采用什么论点,哪种方式,从哪个角度提出问题,在中心论点下拟设几个分论点以至小论点;②选材方面,拟选哪些论据材料,要特别重视列上有新意、有魅力、有典型的材料;③布段方面,考虑设置哪些部分,每个部分所担负的任务,层次和段落如何安排;④谋篇方面,明确怎样开头和结

尾,何处提领,哪里分述,上下如何衔接,前后怎样呼应;⑤协调方面,确定全文各个部分的组成如何做到匀称、和谐,文气如何贯通、流畅,文字怎样做到疏密得当等。

5.3 起草 按提纲所安排的顺序,将所要写的内容全部写出来,扎实圆满,宁多勿少,过于单薄将会给后期修改带来困难。然后检查有无重要遗漏。如用文字表达不清楚,可附图表。常用的起草方法分为严格顺序法、一气呵成法、分段写作法及重点写作法等。起草初稿时应注意:写好开头:篇首点题,全文提要,交待缘由、目的,揭示论述范围;写好结尾:概括内容,揭示主题;周密论证,概括结论;展望前景,引人思考;即简洁、明白、严谨、紧凑;灵活过渡:用过渡词、过渡句、过渡段使总论到分论,分论到总论过渡自如。常用的写作技术。

5.3.1 横向技术 (1)方法论:如叙述、解说、论证、描写、抒情等;(2)技巧论:如照应、伏笔、过渡、开合、详略、抑扬等;(3)规则论:如文体格式要求、行款格式要求、语言运用规则、篇章程序规定、文面规范等;(4)工具论:如电脑文字处理和编辑等。

5.3.2 纵向技术 (1)摄取技术:如观察、采集、开掘等;(2)运思技术:如立意、立线、取事、谋篇等;(3)表达技术:如定体、构段、组句、措施等;(4)修改技术:如增加、删除、调换、改动等。

5.4 修改

5.4.1 修改的原则 总体观察,局部调整;大处着眼,小处着手;先通读,后审查;先内容,后文字;先观点,后语句;结构、逻辑一起查。

5.4.2 修改的程序 校对提纲→校正中心→调整结构→增删材料→修正观点→推敲语言→规范文字。

5.4.3 修改的方法 包括五种方法:诵读法(读改法),即通过诵读修改文章的方法,遇有语句不通、语意不明、语气不畅的地方即行修改;搁置法(冷却法),稿子写出来后先放置一

超市等很多地方的网点都有分布,所以它要求经销网络的广度要非常大,要求经销客户有足够的辐射能力。(2)要有较强的客户服务能力。OTC产品的网点非常多,所以,要求有一个非常好的客户服务能力,服务30家客户和服务于2000个网点对相关从业人员服务意识的要求是大不相同的。这几年药品流通渠道和零售终端发生了本质上的变化,药品销售渠道从过去计划经济时代的层级调拨到新形式下多元化渠道模式的出现,尤其是民营医药流通企业的快速崛起,已形成一个流通快捷、高效、低成本运营的全新药品流通大格局。(3)要重视渠道领域的创新,重视第三终端^[3]。在医药行业,人们把医院市场称为“第一终端”,药店市场称为“第二终端”。现在“第三终端”的概念日渐浮现,第三终端是指那些既不是医院也不是药店的地方,包括城市、城乡结合部以及农村地区

的小诊所、卫生服务所、乡镇卫生院和民营卫生院,尤其是在广大的农村地区,这些终端越来越演变成成为药品销售的主渠道。随着政府倡导的“两网”建设,农村市场必将是第三终端的主战场。

参考文献:

- [1] 巩少伟,温美荣.我国OTC生产企业营销理念创新的几点思考[J].中国市场,2006,10:66-7.
- [2] 耿延涛.怎样策划一个好产品[Z].中国营销传播网,2005年6月27日.
- [3] 杨泽.品味第三终端市场[Z].博锐管理在线,2006年4月15日.

(收稿日期:2006-12-20)

段时间,这样可制造“间隔”,待思想感情冷却后,大脑原来的成见、偏爱淡薄了,再行修改的方法;比较法,把自己的初稿与同类优秀范文对照、比较、反复揣摩,分析得失,然后加以修改的方法;旁正法(求助法),把自己文章拿去请专家或同行检查、批评,这是公正和冷静的修改法;抄改法,就是文章改好后,在誊清的过程中,一边抄写一边进行再修改的方法,遇到有表达不准、语气不畅、声调不谐,或发现有可要可不要的字、词,即行删除修改。

5.4.4 修改的清单 (1)您的论文选题意图明确吗?要解决什么问题?(2)您能用一句话说出论文的观点吗?(3)证明主题的必要材料都有了吗?(4)您对所选材料的真伪鉴别了吗?这些材料是否典型?有无新颖性?(5)选用的第二手材料是否与原始材料认真核对?有无断章取意之嫌?(6)论文标题是否点明主题?有无可供检索的主题词或关键词?是否符合规范?(7)您是否列出正文各级标题的清单(目录)?(8)每一个从属标题都确实属于它的上级标题吗?(9)每组并列标题都避免了“交叉划分”吗?(10)各级标题序号编制是否规范和统一?(11)层次划分是否有序?过渡是否自然?(12)段落安排是否合理、匀称?(13)对于并列的细目是否尽量采用了相似的似的文字?(14)表述是否简洁?有无冗词赘语?(15)使用的语言都仔细推敲了吗?(16)病句、错词、别字都改正了吗?(17)标点符号运用是否准确?(18)数学符号和量词单位有无差错,是否符号要求?(19)图表在正文中位置是否合适?(20)图表的绘制是否符合规范?(21)文后参考文献表是按顺序编码制组织,还是按“著者-出版年”制组织的?(22)参考文献的著录项目和格式是否符合著录规则?(23)应该受到感谢的专家学者及支持者,是否有遗漏?(24)保密是否符合要求?(25)全文行款格式是否符合惯例?(26)您对即将定稿的论文满意吗?还有需要个性的地方吗?最后的忠告:好文章是改出来的。

6 怎样提高“上稿率”

写文章的人都希望自己的文章能够发表。无论是初学者还是名家皆同此心,或许初学者这种心情更为强烈些。但往往事与愿违,有些文章写得不错,就是发表不了。常常是费了九牛二虎之力写成的论文,寄出后如石沉大海,杳如黄鹤,这不能不说是一件憾事。究竟怎样才能提高稿件的命中率呢?结合自己的体会谈些“槛外人语”。

6.1 注意“换位三思” 稿件从写成到发表,要受到三个因素的制约,这就是作者因素、读者因素及编者因素。动笔前,先从“作者-编者-读者”三个不同的角度对写作题材做一番思考:对作者而言,有无一种新鲜感或特别感?与同类研究相比,是否较为突出;就编者而言,对这种题材兴趣如何?论文的主题提炼、结构安排、材料选取及图表使用如何?有无刊登的价值;对读者而言,有无启迪或借鉴意义?是否具有新观点、新理论及新进展。若能从上述三个方面都得出肯定的回答,则“命中率”较高。

6.2 善于找“窍门” 选题要有新意,不落窠臼;对同样问题可变换角度,从不同侧面、不同层次入手。“横看成岭侧成峰”,角度选得好,文章就有特色。例如,1985年我们将氨茶碱用于全麻手术后患者的催醒,并测定血药浓度,变换了选题

的角度;又将测得数据用计算机拟合处理,即抓了选题与数据处理两个环节,取得了“新”的突破。文章发表在《药学通报》及《中华麻醉学杂志》上。又如,1995年我们在探讨丝裂霉素C与6种注射液配伍的稳定性试验中,通过配制一系列与丝裂霉素C配伍液pH值接近的缓冲液作为衡量稳定性的基准,又用加温破坏-热分解产物扫描代替一般烦琐的分解产物干扰试验,取得了“新”的突破。文章发表在《中国药理学杂志》上。

6.3 敢于爆“冷门” 敢于涉足别人未曾涉足的领域,敢于想别人未想到或被忽视的问题。例如,1988年我们测定7名健康志愿者服用速尿后血清茶碱浓度,发现4名浓度升高,3名降低。按常理,只能取一组数据,舍一组数据。但是,我们将两组基础情况比较后,发现非常接近,即两组可比,继而证实升高与降低两组结果并存;最后提出根据血清茶碱浓度,辅以毒副反应症状综合判断判断的设想。即在同一篇文章中同时给出正反两种结果,在观念上取得了一些突破。文章发表在《中国药理学杂志》上。

6.4 写好“四段式” 一篇好的论文应该有头有尾,结构完整;层次段落,匀称紧凑;主次详略,搭配得当。要努力写好“四段式”:①“好的开头是成功的一半”,开头是组成论文大厦的基石,常见的开头方式有:开宗明义,总揽全文;文首标目,简洁明了;落笔入题,挑明敌论;概括总体,提示内容;巧设悬念,引人入胜等;②“搭好房架事关重要”,中段是文章的骨干和主体,常见的技法有:引线穿珠,绪繁不乱;繁简适度,各尽其妙;多种技术,相错成文等;③“核心部分是活的灵魂”,核心部分常用方法有:举例法、分类法、比较法、数字法、图表法等;④“为人重晚节,行文看结穴”,结尾是论文内容发展的必然结果,常见的结尾方式有:呼应篇首,首尾圆合;启示联想,深化题旨等。

6.5 知己知彼,慎投初稿 第一篇稿件对编辑产生的第一印象是至关重要的,它录用与否,对以后是否继续投该刊有较大的影响。因此,不要轻易、草率地投出第一稿。要选杂志、挑栏目、备资料、看预告。待研究透拟投期刊特色(“杂志介绍”、“杂志稿约”、杂志的声望等)及投稿须知后,对其版面设计、文章内容、写作手法、栏目编排、刊出率、发文快慢等做到心中有数,利用检索关键词了解该刊近期所载论文是否相近,知己知彼,投其所需;然后,将足够分量内容纳入其中(往往可分成两篇以上内容)以确保高质量,写法要有特色,字句通顺,文章流畅,几易其稿,反复修改;最后预测该稿被录用的可能性已达到50%,再投出初稿。

6.6 先易后难,循序渐进 应该一步一个脚印,认认真真写作,老老实实投稿,多读、多写、多改,根据杂志的特点、专业范围或影响因子、自己的实际能力、水平和知名度,实事求是地选择适宜的投稿对象。开始可考虑降低所投期刊档次,以换取命中率,先易后难,循序渐进,再不断提高所投期刊的档次。千万不要误入投稿面过广的歧途,以免落得“样样通样样松”,因为生编硬凑的文章质量不会太高,也不符合科学的态度。

(完)